

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT**

*(LM-49 Classe delle lauree magistrali in PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI)*

**I ANNO A. A. 2021/2022**

<b>UNIVERSITÀ IULM</b>				
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b>	<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	<b>CFU</b>
<b>Managing Hospitality and Guest services Organizations</b>	<b>SECS-P/07</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e gestionali	<b>6</b>
<b>Critical Issues in Hospitality and Tourism Human Resources</b>	<b>SECS-P/10</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e gestionali	<b>6</b>
<b>Accounting and Financial Management</b>	<b>SECS-P/09</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>6</b>
<b>Marketing Strategies in Hospitality and Tourism</b>				<b>18</b>
<i>Strategic Marketing in Hospitality and Tourism</i>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e gestionali	6
<i>Digital Marketing for Hospitality and Tourism</i>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e gestionali	6
<i>Introduction to Data Analysis for Marketing Research</i>	<b>SECS-S/03</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline giuridiche e sociali	6
<b>Cultural Heritage, Arts and Tourism</b>	<b>L-ART/06</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	<b>9</b>
<b>Geography for sustainable tourism development</b>	<b>M-GGR/01</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline del territorio	<b>9</b>
<b>Communication skills for business</b>	<b>L-LIN/12</b>	<i>Caratterizzante</i>	Lingue straniere	<b>6</b>

II ANNO A. A. 2022/2023

UNIVERSITY OF CENTRAL FLORIDA				
ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Data analysis in hospitality and tourism research	SECS-S/03	<i>Caratterizzante</i>	Discipline giuridiche e sociali	9
Hospitality and tourism strategic issues	SECS-P/07	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e gestionali	6
Feasibility studies for the hospitality/tourism enterprises	SECS-P/09	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	12
Communication skills	L-LIN/12	<i>Caratterizzante</i>	Lingue Straniere	9
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	9
Field Project / Stage		<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
PROVA FINALE <i>Thesis</i>		<i>Prova finale</i>	Prova finale	12

II ANNO A. A. 2022/2023

INSEGNAMENTI COMUNI

UNIVERSITÀ IULM				
ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
<b>E-tourism technology and digital marketing</b>				<b>12</b>
<i>E-tourism technology, methods and big data</i>	<b>SECS-S/03</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline giuridiche e sociali	6
<i>Ict and digital marketing for the tourism industry</i>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e gestionali	6
<b>Communications skills for innovation</b>	<b>L-LIN/12</b>	<i>Caratterizzante</i>	Lingue Straniere	<b>6</b>

INDIRIZZO: SUSTAINABLE DESTINATIONS MANAGEMENT AND COMMUNICATION (IULM)

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
<b>Strategy design for sustainable destinations</b>	<b>SECS-P/07</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e gestionali	<b>6</b>
<b>Creativity and design of tourism policies</b>				<b>12</b>
<i>New travel trends</i>	<b>M/DEA-01</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
<i>Geography of tourism policies and innovation</i>	<b>M/GGR-01</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline del territorio	6
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>9</b>
<b>Field Project / Stage</b>		<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	<b>3</b>

<b>PROVA FINALE</b> <i>Thesis</i>	<i>Prova finale</i>	Prova finale	<b>12</b>
--------------------------------------	---------------------	--------------	-----------

**INDIRIZZO: DIGITAL TECHNOLOGIES AND DATA FOR TOURISM AND CREATIVE INDUSTRIES (IULM)**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b>	<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	<b>CFU</b>
<b>Customer experience design through data and technology</b>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e gestionali	<b>9</b>
<b>Optimization in decision making</b>	<b>SECS-P/09</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>9</b>

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>	<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>9</b>
------------------------------------	---------------------------------	-------------------------	----------

<b>Field Project / Stage</b>	<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	<b>3</b>
------------------------------	---------------------------------	---	----------

<b>PROVA FINALE</b> <i>Thesis</i>	<i>Prova finale</i>	Prova finale	<b>12</b>
--------------------------------------	---------------------	--------------	-----------