

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN  
 COMUNICAZIONE D'IMPRESA E RELAZIONI PUBBLICHE**  
 (Classe L-20 Scienze della comunicazione)  
**A. A. 2023/24**

**I ANNO A.A. 2023/24**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b>	<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	<b>CFU</b>
<b>Sociologia dei media</b>	<b>SPS/08</b>	<i>Di base</i>	Discipline sociali e mediologiche	<b>9</b>
<b>Economia aziendale</b>	<b>SECS-P/07</b>	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	<b>9</b>
<b>Comunicazione d'impresa</b>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	<b>9</b>
<b>Sistemi informativi e trend digitali</b>	<b>INF/01</b>	<i>Di base</i>	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	<b>6</b>
<b>Sociologia dei consumi e cultura d'impresa</b>	<b>SPS/09</b>	<i>Di base</i>	Discipline sociali e mediologiche	<b>6</b>
<b>Linguaggi della pubblicità</b>	<b>L-ART/06</b>	<i>Caratterizzante</i>	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	<b>6</b>
<b>Semiotica</b>	<b>M-FIL/05</b>	<i>Di base</i>	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	<b>6</b>
<b>Professional English I</b>	<b>L-LIN/12</b>	<i>Di base</i>	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	<b>6</b>

II ANNO A.A. 2024/25

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
<b>Psicologia dei consumi e neuromarketing</b>	<b>M-PSI/06</b>	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	<b>9</b>
<b>Marketing</b>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	<b>9</b>
<b>Statistica e ricerche di mercato</b>	<b>SECS-S/03</b>	<i>Affine</i>	Scienze umane ed economico-sociali	<b>9</b>
<b>Sociologia del cambiamento nell'era digitale</b>	<b>SPS/07</b>	<i>Di base</i>	Discipline sociali e mediologiche	<b>6</b>
<b>Laboratorio di scrittura professionale</b>	<b>L-FIL-LET/10</b>	<i>Affine</i>		<b>6</b>
<b>Professional English II</b>	<b>L-LIN/12</b>	<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	<b>6</b>
<b>Lingua e cultura seconda lingua straniera</b>	<b>L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14 L-LIN/21 L-OR/21</b>	<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	<b>6</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>12</b>

III ANNO A. A. 2025/26

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Laboratorio di Relazioni pubbliche	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	6
Economia politica	SECS-P/01	<i>Di base</i>	<i>Discipline sociali e mediologiche</i>	9
Laboratorio di Comunicazione pubblica e Public Branding	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	6
Organizzazione d'impresa e gestione delle risorse umane	SECS-P/10	<i>Caratterizzante</i>	Scienze umane ed economico-sociali	6
Istituzioni di diritto pubblico e privato	IUS/01	<i>Caratterizzante</i>	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	6
Laboratorio di creatività <i>Uno a scelta tra: Creatività e progettazione Tecniche di creatività pubblicitaria</i>	ICAR/13	<i>Affine</i>		9
Professional English III	L-LIN/12	<i>Altre attività formative</i>	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6
<b>PROVA FINALE</b>		<i>Altre attività formative</i>	Per la prova finale	6